**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Kreatywność i innowacyjność w biznesie |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/I/RP/C-1.11b |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Ekonomiki i Zarządzania |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Lidia Kaliszczak |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 5 | 9 | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z mikroekonomii i zarządzania, a także wymagana jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studenta z istotą, znaczeniem oraz technikami kreatywnego myślenia w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów w sferze biznesu. |
| C2 | Kształcenie umiejętności prezentacji własnych poglądów studenta, współpracy w grupie, argumentowania swoich poglądów i otwartości na pomysły innych oraz kreatywnego podejścia do problemu. |
| C3 | Poznanie istoty, rodzajów oraz uwarunkowań kreowania i metod wdrażania innowacji. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK­\_01 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu kreatywności i innowacyjności, objaśnia różne techniki twórczego myślenia, typy innowacji i charakteryzuje znaczenie kreatywności oraz innowacji w procesach gospodarczych. | K\_W03  K\_W07  K\_W10  K\_W15 |
| EK\_02 | Projektuje proste zadania badawcze i proponuje sposoby ich realizacji z wykorzystaniem technik twórczego myślenia oraz wdrażania innowacji. | K\_U02  K\_U04  K\_U10 |
| EK\_03 | Pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role oraz współodpowiedzialność za realizowane zadania. | K\_U12 |
| EK\_04 | Jest otwarty na uczestniczenie w przygotowaniu projektów gospodarczych i społecznych. | K\_K01  K\_K03 |

**3.3. Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wyjaśnienie pojęć i istoty twórczego myślenia i innowacji. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości oraz innowacji w biznesie. |
| Charakterystyka myślenia twórczego oraz osób twórczych, w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemów. |
| Przedsiębiorstwo innowacyjne - Kultura organizacji sprzyjająca kreatywności i innowacyjności. |
| Warunki organizacyjne sprzyjające kreatywności i innowacyjności oraz ich kształtowanie. |
| Zasady, metody i techniki sprawnego wdrażania innowacji. |
| Strategia innowacji. |
| Identyfikacja elementów przedsiębiorstwa przyszłości. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Przykłady twórczości w praktyce biznesu, analiza innowacyjnych rozwiązań w biznesie. |
| Pobudzanie i zwiększanie kreatywności – jednostki i grupy. |
| Techniki twórczego myślenia – inscenizacje – burza mózgów, kwestionowanie własnych przekonań (łamanie zasad, co by było, gdyby…), karty pomysłów, mapa myśli, analiza pola sił, metoda E. de Bono i inne. |
| Model "od A do F" – od koncepcji do wdrożenia innowacji. |
| Budowanie strategii innowacji w wybranej instytucji –projekt. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny i problemowy z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: dyskusja, analiza case study, praca w grupach – projekt.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | esej | wykład |
| ek\_02 | analiza *case study*, prace z wykorzystaniem wybranych technik twórczego myślenia | ćwiczenia |
| ek\_03 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| ek\_04 | projekt, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykłady: esej obejmujący problematykę wykładów, z wykorzystaniem aktualnej literatury.  Ćwiczenia: prace z wykorzystaniem wybranych technik twórczego myślenia oraz projekt strategii innowacji w dowolnej organizacji.  Ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z poszczególnych prac.  Zaliczenie przedmiotu wymaga uzyskania co najmniej 50% sumy punktów przypisanych do poszczególnych prac i aktywności. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, zaliczeniu) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, napisanie eseju, projektu) | 30 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Jerzyk E., Leszczyński G., Mruk H., Kreatywność w biznesie, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006. 2. [Karlik M.,](http://selkar.pl/karlik-marcin) Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, [Poltext](http://selkar.pl/s?avn%5B14%5D=Poltext), Wydanie 1, Warszawa 2013. 3. Kotler P., Trias de Bes F., Innowacyjność - przepis na sukces. Model "Od A do F", Rebis, Poznań 2013. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Janasz W. (red.), Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa 2009. 2. [Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M.,](http://selkar.pl/knosala-ryszard-boratynska-sala-anna-jurczyk-bunkowska-magdalena) Zarządzanie innowacjami, [PWE](http://selkar.pl/s?avn%5B14%5D=PWE), Warszawa 2014. 3. Luecke R., Katz R., Zarządzanie kreatywnością i innowacją. Techniki twórczego myślenia, Harward Business Essentials, Mt Biznes, Konstancin-Jeziorna 2005. |